

AKADEMIE DER DEUTSCHEN MEDIEN

Z E R T I F I K A T

Der dreitägige Zertifikatskurs „Visuelle Kommunikation“ zeigt, wie Sie eine erfolgreiche Strategie für die visuelle Kommunikation in Ihren Print und digitalen Unternehmensmedien entwickeln. Sie erfahren, wie Sie die Bild- und Designsprache Ihres Unternehmens oder Ihrer Organisation unter Berücksichtigung des Corporate Designs für die unterschiedlichen Kanäle – vom Magazin bis zum Instagram Account – (neu) entwickeln und umsetzen.

Themen

- **Die Kernaufgabe**
 - Unterschied Grafik, Mediendesign und Visuelle Kommunikation
 - Visuelle Kommunikation – die Verbindung von Form und Inhalt
- **Die Gestaltungselemente**
 - Farbe, Typografie, Bild
 - Illustration und Infografik
- **Layout: Handwerk, Regeln und Erfahrung**
 - Print und Digital: Tipps zu Spannungsbogen und (Heft-)Dramaturgie
 - Gestaltungsregeln: Gibt's die noch?
- **Die visuelle Umsetzung in unterschiedlichen Medienformaten**
 - Neue Vielfalt: Foto, GIF-Animation, Video
 - Quantität und Qualität: Geht beides?
- **Die visuelle Inszenierung in der Unternehmenskommunikation**
 - Persona-Konzept und Medienverhalten
 - Corporate Design und Corporate Identity
- **Visuelle Kommunikation heute und morgen**
 - Visual Content und Technik: Können Maschinen gestalten?
 - Einsatz von KI – Aufgaben, Prozesse und Rollen
 - Trends vs. Innovation: Wie schnell verändern sich Unternehmen wirklich?
- **Arbeitsweisen, Methoden und Rollen**
 - Prozesse, Arbeitsweisen und Methoden: Jeden Tag alles neu?
 - Herausforderungen, Aufgaben, Rolle im Team: Was kommt auf mich zu?
- **Visual Storytelling – Strategie und multimediale Umsetzung**
 - Die Story finden und erzählen: Aufbau und Entwicklung einer erfolgreichen Geschichte
 - Die Story multimedial einsetzen: Bild, Video und Co. in Social Media



AKADEMIE DER DEUTSCHEN MEDIEN

ZERTIFIKAT

Michelle von Kopp-Ostrowski

hat sich für das Zertifikat

Visuelle Kommunikation

in der Zeit vom 19.05. bis 21.05.2025 im Rahmen eines Schulungsprogramms (Live-Online-Training) in folgenden Bereichen weitergebildet:

- ✓ Visuelle Kommunikation – Kernaufgabe und Grundverständnis von Gestaltung
- ✓ Gestaltungselemente – Update: Bild und Typographie
- ✓ Qualitätskriterien: Die neuen Regeln – Von Print bis Digital
- ✓ Visual Content – Illustration, Foto, GIF-Animation, Video und Co.
- ✓ Visual Storytelling – Geschichten erfolgreich multimedial erzählen
- ✓ Abläufe und Workflows – Veränderung der Design- und Teamprozesse

München, im Mai 2025

Bernd Zanetti
Geschäftsführer
Akademie der Deutschen Medien