

Zertifikat

Frau Michelle von Kopp-Ostrowski

geboren am 16.10.2001 in Dortmund

hat vom 24.10.2025 bis 22.12.2025

an dem Lehrgang

Online Marketing Manager/-in (IHK)

mit
sehr gutem Erfolg

teilgenommen.

Der Lehrgang umfasste 80 Unterrichtsstunden.

Dortmund, 8. Januar 2026



Maike Fritzsching
Geschäftsführerin

Lehrgangsinhalte

1. Website-Faktoren: User Experience und Web Usability
2. Suchmaschinen-Ranking: Suchmaschinenoptimierung (SEO)
3. Suchmaschinen-Anzeigen: Suchmaschinenwerbung (SEA)
4. Online Werbung: Social-Media-Advertising
5. Direktmarketing: E-Mail- und Newsletter-Marketing
6. Web-Controlling: Performance-Analyse und Optimierung